

SOFT SKILLS IN ACTION!

corso di formazione per lo sviluppo delle competenze trasversali

Promotori

Collegio Universitario Don Nicola Mazza

Il Collegio Mazza è una fondazione privata senza scopi di lucro. È l'unico Collegio di Merito titolare di Riconoscimento da parte del MIUR Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, nell'ambito del sistema universitario triveneto. I Collegi Universitari di merito si distinguono da qualsiasi altra struttura residenziale per l'ampiezza e la qualità dei servizi formativi offerti ad integrazione dei percorsi didattici delle università.

La collaborazione con gli atenei ha portato alla sottoscrizione di un Protocollo di intesa tra la CRUI (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane) e la Conferenza Collegi Universitari di Merito al fine di incrementare l'offerta di attività formative qualificate e idonee a soddisfare le crescenti e differenziate esigenze degli studenti universitari. A questo scopo la Conferenza dei Rettori si impegna a favorire presso le diverse Università il riconoscimento dei crediti formativi derivanti dall'aver seguito (superando i relativi esami) i corsi organizzati dai Collegi legalmente riconosciuti. Il Collegio Don Mazza nel 2014/2015 ha gestito corsi accreditati dalle Università di Padova, Verona e LUISS di Roma.

Il Collegio svolge un ruolo attivo come centro di cultura e formazione sul territorio collaborando anche con le associazioni di categoria, le aziende e con altre istituzioni di espressione della società civile. Promuove qualificanti percorsi di formazione professionale di natura specialistica o manageriale e attività di sostegno all'innovazione e all'imprenditorialità. Svolge un ruolo propositivo nella sperimentazione di metodologie formative attive capaci di collegare in modo efficace il mondo dei laureati con il mondo delle aziende. Le attività formative del Collegio vengono supportate dalla direzione scientifica di docenti universitari e professionisti senior e sviluppate a partire da una continua lettura dei bisogni formativi e di sviluppo di una rete di allievi e di laureati di almeno 5000 persone. È Ente Accreditato dalla Regione del Veneto al n.A0549 per la Formazione Superiore e l'Orientamento e organizzazione con Sistema di gestione della Qualità certificato ISO 9001/UNI EN ISO 9001:2008.

Niuko Innovation and Knowledge S.r.l. società nata nel 2014 dall'esperienza di **Fòrema**, società di formazione di Confindustria Padova e di Risorse In Crescita società di Confindustria Vicenza, uno dei principali poli italiani per la formazione d'impresa. È la più grande società italiana per la formazione in ambito confindustriale, la prima per dimensioni aggregate con 13 milioni di euro di fatturato, 7 milioni di finanziamenti l'anno tramite bandi e progetti (europei, nazionali, regionali) a beneficio delle imprese, 75.000 ore di formazione erogata annualmente, 25.000 persone e 2.000 aziende coinvolte ogni anno in attività di formazione e consulenza.

Fòrema, con oltre 30 anni di esperienza, progetta ed eroga percorsi formativi professionali e manageriali rivolti principalmente al mondo delle imprese e attua interventi di politica attiva per il reinserimento, la riqualificazione, il reimpiego dei lavoratori.

La società è accreditata come ente di formazione presso la Regione Veneto e certificata UNI EN ISO 9001:2008. Attraverso la propria area dedicata al Lavoro, Fòrema offre servizi di ricerca, selezione e gestione del personale in collaborazione con Unimpiego, società di intermediazione tra domanda ed offerta di lavoro del Sistema Confindustriale.

Da anni Fòrema è in prima linea sul fronte della formazione esperienziale: un'esperienza di apprendimento in ambiente didattico teso a sviluppare percorsi di creazione, approfondimento, valorizzazione delle conoscenze e delle capacità manageriali in ambito aziendale.

Promuove il centro di formazione "Il Cubo Rosso", completamente dedicato alla formazione esperienziale, per offrire modalità innovative di crescita professionale e "imparare facendo". Uno spazio aperto dove teoria e pratica possono fondersi in unicum di formazione, dove trovare chiavi nuove per trasformare la propria impresa e adattarla alle esigenze che il contesto internazionale impone. Nell'ambito delle attività del Cubo Rosso si è sviluppato il progetto Leandustria, pensato per mettere in pratica, testandole sul campo, le teorie legate alla "produzione snella".

Confindustria Padova Associazione delle Imprese industriali e del terziario innovativo della provincia di Padova. A Confindustria Padova fanno riferimento 18 sezioni merceologiche e 6 delegazioni territoriali. Tre società affiancano l'Associazione nelle aree strategiche della formazione (Niuko-Fòrema), dell'energia (Padova Energia) e dell'impegno sociale (Assindustria Sport). È il sistema della rappresentanza delle imprese costituito dalla Confederazione nazionale, dalle Federazioni Regionali, dalle Associazioni nazionali di categoria e dalle Federazioni nazionali di settore e rappresenta le aziende in tutte le loro istanze. È il punto di incontro dell'iniziativa economica della provincia ed un'efficace organizzazione di esperti per la consulenza avanzata nelle varie aree di interesse delle Imprese.

All'interno di Confindustria Padova opera l'Area Università-Impresa dedicata alla gestione e promozione di iniziative in collaborazione con la scuola e con l'università nelle loro diverse espressioni. Confindustria Padova intende rafforzare ulteriormente l'alleanza tra scuola/università e impresa ponendosi come un partner leale e un socio propositivo per le iniziative di innovazione e di cambiamento.

Premessa

La "grande trasformazione", che questi lunghi anni di crisi sta producendo, evidenzia diverse emergenze: le imprese che cambiano pelle; i giovani che faticano ad entrare nella sfera del lavoro.

La globalizzazione sta infatti ridisegnando non solo i mercati, ma le "mappe industriali" mondiali, comprese quelle che un tempo venivano definite le diverse "ragioni di scambio" e la "divisione internazionale del lavoro".

La principale sfida delle imprese, in particolare se manifatturiere, sta nella loro capacità di "riposizionamento strategico" nei mercati dei beni e dei servizi, mercati sempre meno locali, sempre più internazionali.

La trasformazione delle imprese si compie positivamente ed in modo particolare, grazie all'evoluzione delle competenze; grazie cioè all'apporto del capitale umano, che è proprio il principale "fattore abilitante" l'innovazione e la competitività. L'human asset è ritornato strategico.

L'iniezione di capitale umano qualificato nei processi aziendali è la condizione essenziale affinché le imprese riescano a competere sullo scenario globale con prodotti sempre più ricchi di tecnologia, innovazione, design e qualità. In quest'ottica sono decisive le competenze che il nostro paese è in grado di formare.

Obiettivi

L'importanza dello sviluppo delle competenze trasversali - Soft Skills - è oggi fortemente al centro dell'attenzione della formazione professionale e dell'organizzazione aziendale.

Le competenze trasversali - intese come l'insieme di conoscenze, capacità e abilità di un individuo - diventano oggi il vero valore aggiunto che lo stesso può esprimere, sia nel contesto lavorativo, che nella pratica di ogni aspetto che la vita implica. Sono competenze direttamente correlate al modo di essere con sé stessi e con gli altri, e consentono di valorizzare le proprie capacità tecniche e la propria persona, sia in contesti sociali sia in contesti lavorativi.

L'obiettivo formativo di questo percorso è quindi lo sviluppo di competenze complementari a quelle tecnico/professionali sviluppate durante il percorso accademico, offrendo la possibilità di disporre di conoscenza teoriche e strumenti pratici, che consentano al giovane di sapersi adattare pienamente all'ambiente professionale e ai cambiamenti che lo caratterizzano.

In tal senso il giovane disporrà di competenze utili a gestire ed affrontare il proprio lavoro e i propri rapporti in maniera ottimale, affrontare situazioni di stress, e supportare il gruppo nel divenire più produttivo e creativo, anche attraverso una migliore capacità comunicativa e di gestione delle situazioni critiche.

Docenti

I docenti provengono dal mondo dell'impresa e delle professioni. Tutti sono accomunati da un'approfondita conoscenza nell'ambito delle Soft Skills e della gestione dei gruppi. Sono in possesso di certificazioni nazionali e internazionali per l'abilitazione a specifiche professioni e alla formazione: ICF (International Coach Federation), Training Experiential Trainer (Scuola di formazione per formatori che utilizzano metodologie esperienziali), Coach accreditati da SixSeconds (strumenti SEI e Vital Signs), il più importante network internazionale nell'ambito dell'Intelligenza Emotiva

Leonardo Frontani

Consulente e coach dal 1998. Le metodologie di apprendimento esperienziale e di facilitazione sono i suoi strumenti di lavoro. Ha maturato una grande esperienza nell'osservazione delle dinamiche di gruppo e sui temi della leadership e della comunicazione in un team efficace. Ha collaborato con prestigiose Università italiane. Ha sviluppato il mio modello di formazione esperienziale con l'Accademia Internazionale di Leadership e Teamwork IALT in collaborazione con Luigi Mengato. Organizza eventi per condividere le buone pratiche e ho scritto diverse pubblicazioni tecniche pubblicate da Franco Angeli Editore. Conduco seminari e corsi in italiano e inglese per le più importanti aziende multinazionali.

Giada Marafon

Laureata in Sociologia, da anni opera nel settore della formazione, prima come project manager, poi come ruolo di valutazione e coordinamento della faculty, infine nell'area R&D. In passato ha vissuto importanti esperienze lavorative nell'ambito del sociale. Master Universitario di secondo livello nell'ambito della mediazione e di strumenti alternativi per la risoluzione di conflitti e controversie. Si occupa dello sviluppo di progetti formativi per adulti attraverso l'Experiential Learning.

Luigi Mengato

Facilitatore dei processi di apprendimento sulle Competenze Comportamentali. La passione per la natura e lo sport lo hanno portato a studiare e specializzarsi in modalità formative esperienziali e blended con competenze di progettazione e di conduzione d'aula. Ha approfondito le tecniche della Facilitazione Visuale, conosce e usa l'ambiente web 2.0 per sostenere i processi formativi a distanza. Negli ultimi anni ha spostato la sua attenzione e i suoi studi sulle metodologie di apprendimento. E' autore di numerosi libri sulla formazione esperienziale editi con Franco Angeli. Ha ideato e organizza da 7 anni l'Experiential Trainer BarCamp, la prima non conferenza sulla formazione esperienziale in Italia. Assieme all'amico e collega Leonardo Frontani ha fondato l'associazione IALT (International Academy on Leadership and Teamwork) che ha come mission il supporto e lo sviluppo della persona.

Beatrice Monticelli

Da quattro anni formatrice esperienziale, si occupa di formazione comportamentale, di facilitazione e di consulenza e formazione sul Social Media Marketing (certificata al master di Madri come web marketing specialist). Segue team aziendali e interaziendali nello sviluppo di specifiche competenze trasversali. Dopo due esperienze in ambito HR, si avvicina alla formazione grazie alla partecipazione a un corso esperienziale sulla leadership femminile. Si è formata presso l'Accademia internazionale di formazione esperienziale Via Experientia e presso l'Accademia Internazionale della Leadership e del Teamwork IALT. E' facilitatrice internazionale certificata (CFP) da IAF (International Association of Facilitator). Laureata in filosofia e linguaggi della modernità (presso l'Università degli Studi di Trento), dalla sua formazione trae la consapevolezza che l'arte socratica della maieutica sia la via più efficace per accompagnare a una piena coscienza il discente. Dalla passione per l'etologia e le neuroscienze, ricava uno spiccato interesse per le dinamiche comportamentali, tanto animali quanto umane. Lo scopo del suo lavoro è facilitare processi d'apprendimento, aumentando l'autoconsapevolezza degli individui e favorendone lo sviluppo personale.

Marco Pegoraro

Già responsabile dell'Area Università-Impresa & Innovazione di Confindustria Padova, ha seguito la nascita e lo sviluppo del Comitato Territoriale per la Qualità (CTQ) e di ICT Lab e l'Area Innovazione di Fòrema. Oggi opera all'interno dell'Area Ricerca & Sviluppo di Niuko Innovation & Knowledge. Professional Coach, con certificazione ACC (Associate Certified Coach) dell'International Coach Federation e coach accreditato da Six Seconds (strumenti SEI e Vital Signs), il più importante network internazionale nell'ambito dell'Intelligenza Emotiva. Ha frequentato il "Training Experiential Trainer", percorso specialistico di formazione dedicato ai temi dell'apprendimento esperienziale, promosso da Niuko e IALT - International Academy on Leadership and Teamwork. Passione per il canto - da 25 anni corista del Summertime Choir di Padova - e per le percussioni.

Tommaso Reato

Laureato in Filosofia con una tesi di filosofia morale, da alcuni anni si sta specializzando in ambito pedagogico, esplorando le potenzialità educative insite nell'apprendimento esperienziale. Ha conseguito il master internazionale Via Experientia sulla facilitazione dell'apprendimento esperienziale. Tale approccio educativo sposa la sua passione per lo sport che lo ha portato ad essere giocatore professionista di rugby per molti anni, vestendo anche la maglia della nazionale italiana. Come relatore ha collaborato ad alcuni seminari universitari sul tema dell'Etica dello Sport. Lavora come formatore sia nel contesto della scuola che in quello dell'impresa.

Chiara Rizzi

Professional Coach, con certificazione ACC (Associate Certified Coach) dell'International Coach Federation e coach accreditato da Six Seconds (strumenti SEI e Vital Signs), il più importante network internazionale nell'ambito dell'Intelligenza Emotiva. Counsellor in Dinamiche Relazionali riconosciuto all'A.I.CO. Ha frequentato il "Training Experiential Trainer", percorso specialistico di formazione dedicato ai temi dell'apprendimento esperienziale, promosso da Niuko e IALT - International Academy on Leadership and Teamwork. Esperienza di oltre 25 anni di attività di gestione e organizzazione in aziende di produzione e servizi. Oggi opera all'interno dell'Area Ricerca & Sviluppo di Niuko Innovation & Knowledge.

Struttura del corso

Il percorso formativo prevede 30 ore totali di didattica che saranno svolte attraverso l'utilizzo della metodologia formativa esperienziale o Experiential Learning.

Tale metodologia rappresenta un approccio all'apprendimento che considera l'esperienza come fattore significativo di sviluppo, sempre seguita da uno spazio dedicato alla riflessione sull'esperienza stessa.

L'esperienza avviene attraverso l'uso della metafora: uno strumento che rompe gli schemi e coinvolge i partecipanti in situazioni sfidanti, caratterizzate da azione, partecipazione diretta e coinvolgimento emotivo.

Il gruppo di partecipanti sarà composto complessivamente da 50 studenti, suddivisi in sottogruppi. E' previsto che ciascun gruppo di lavoro non superi le 15 persone e non sia inferiore a 6.

Questo è una garanzia della buona riuscita del processo di apprendimento.

Qualora il gruppo totale che aderirà al progetto raggiunga il numero massimo previsto, saranno presenti in aula 3 formatori, che gestiranno quindi i differenti gruppi di lavoro durante le attività formative.

Il corso è strutturato in 12 incontri da due ore e mezza cadauno.

Gli incontri si terranno in orario pomeridiano/serale presso la sede del Collegio Don Mazza in Via dei Savonarola a Padova.

Avvio prima edizione nel secondo semestre dell'A.A. 2015-2016 a partire dal mese di marzo 2016.

Contenuti e programma

- **La mappa delle Soft Skills** - n° 2 incontri
 - Le competenze trasversali di tipo personale, cognitivo, relazionale e organizzativo
 - Individuazione - insieme ai partecipanti - delle competenze target da approfondire e sviluppare negli incontri successivi
- **Testimonianza di professionisti o rappresentanti del mondo del lavoro** - n° 1 incontro
- **Approfondimento e sviluppo di competenze tra quelle di seguito elencate e individuate con il gruppo di partecipanti nel primo incontro** - n° 8 incontri (in piccoli gruppi)
 - Competenze comportamentali di tipo Personale: Intelligenza emotiva, Gestione del tempo, Orientamento all'obiettivo.
 - Competenze comportamentali di tipo Relazionale: Negoziazione e gestione dei conflitti, Comunicazione, Public Speaking, Gestione delle riunioni, Teamwork e Teambuilding, Leadership.
 - Competenze comportamentali di tipo Cognitivo: Analisi e sintesi, Problemsolving, Decisionmaking, Creatività.
 - Competenze comportamentali di tipo Organizzativo: Project management, Controllo, Pianificazione, Goal setting.

La gestione di tutti gli incontri di questa parte del corso seguirà l'applicazione della metodologia di riferimento, nello specifico l'applicazione del "Ciclo di Kolb" (o ciclo dell'apprendimento) che prevede le seguenti differenti fasi:

1. Attività / Esperienza:

I partecipanti vengono ingaggiati in attività formative, pratiche, dette "Small Techniques". Sono attività prese da ambiti diversi (gioco, sport, computer, simulazioni) e ridisegnate per essere utilizzate come veicolo per l'apprendimento: ai partecipanti vengono dati dei compiti che richiedono un problem solving di gruppo in situazioni "complesse" e con "limitazioni" (qualcuno o tutti ad occhi chiusi, o da svolgere in silenzio o entro tempi e regole definite, ecc....). Le Small Techniques per poter essere completate con successo richiedono un certo grado di pianificazione, una buona comunicazione, la capacità di risolvere insieme agli altri un problema, la ricerca di soluzioni innovative e creative. Possono essere utilizzate con diversi obiettivi formativi: leadership, comunicazione, coesione e senso di appartenenza del team, iniziativa, decision making, gestire risorse, gestire il tempo, darsi feedback.

2. Riflessione / Debriefing:

Attraverso momenti strutturati i partecipanti rifletteranno sui comportamenti e le dinamiche emerse rispetto alle competenze che sono state individuate come obiettivo formativo: il debriefing è un processo di analisi post-esperienza con la finalità di sviluppare e potenziare l'apprendimento. Il formatore - attraverso l'utilizzo di specifici modelli e strumenti dedicati - guida il processo, e facilita l'acquisizione di una maggiore consapevolezza di quanto si è realmente appreso durante le attività.

3. Concettualizzazione:

Quanto emerge dal momento di riflessione, in termini di fatti accaduti e di analisi dei comportamenti agiti, verranno sintetizzati in concetti chiave: il formatore - attraverso l'utilizzo di specifici modelli e strumenti dedicati - guida il processo, e facilita l'apprendimento dei contenuti oggetto dell'attività formativa.

4. Sperimentazione:

L'ultima fase delle attività è dedicata al processo di sperimentazione: in questa fase il gruppo sarà chiamato alla proiezione dei concetti appresi e all'applicazione di questi nella realtà lavorativa quotidiana e/o dell'organizzazione di appartenenza. Il formatore, attraverso specifiche domande, innesca un processo di "proiezione futura", per cui i partecipanti progettano l'applicazione - in specifici contesti e situazioni - dei contenuti appresi.

- **Verifica e conclusione del corso** - n° 1 incontro

Verifica dell'apprendimento

Al termine del percorso i partecipanti svolgeranno una verifica dei contenuti appresi.

Ove previsto dal corso di laurea sarà chiesto agli studenti di predisporre un elaborato finale di cui sarà fornito format.

Sede del corso

Il corso si svolgerà presso la sede del Collegio Don Mazza in Via dei Savonarola 176 a Padova

Requisiti di ammissione

Sono ammessi gli studenti di tutti i corsi di laurea.

Possono partecipare al corso un numero massimo di 50 studenti.

In caso di sovrannumero delle richieste di ammissione verrà determinata una graduatoria di merito sulla base di un punteggio personale calcolato sulla base di:

- anno di corso frequentato
- CFU già maturati all'atto dell'iscrizione

Iscrizione

La **frequenza al corso è gratuita** e prevede una prescrizione nominale.

Adempimenti richiesti

E' richiesto agli studenti iscritti al corso una frequenza minima agli incontri pari all'80% del monte ore complessivo.

Crediti Formativi Universitari

Si propone il riconoscimento di CFU nel rispetto della discrezionalità dei competenti Consigli di Corso di Laurea.

Oneri

Lo svolgimento del corso non prevede nessun onere economico o organizzativo a carico dell'Università e delle strutture didattiche accreditanti l'attività formativa esclusi gli adempimenti necessari per il riconoscimento e la registrazione dell'attività didattica nei sistemi informativi di gestione della carriera accademica degli studenti.

Contatti

Collegio Universitario Don Nicola Mazza

Mirco Paoletto, Tel. 0498734443, Email: mirco.paoletto@collegiomazza.it

Confindustria Padova – Fòrema

Area Università Impresa

Cristina Felicioni, Tel 049 8227189, email: felicioni@confindustria.pd.it